

## 1. Ouvrages consultés

- AMOSSY, Ruth (2006), *L'argumentation dans le discours*, 2<sup>ème</sup> éd., Paris, Armand Colin.
- ARTUFEL, Claire & DUROUX, Marlène (préface de Jacques Gerstlé) (2006), *Nicolas Sarkozy et la communication*, Paris, Pepper.
- AUCLIN, Antoine (1991), « Le bonheur conversationnel », *Cahiers de Linguistique française* 12, 103-126. (<http://clf.unige.ch/>)
- AUCLIN, Antoine & al. (2005), « (Én)action, expérientiation du discours et prosodie », *Cahiers de Linguistique française* 26, 217-249. (<http://clf.unige.ch/>)
- AUCLIN, Antoine (2000), « Ethos et expérience du discours : quelques remarques », in : Michel Wauthion et Anne Catherine Simon (éds), *Politesse et idéologie. Rencontres de pragmatique et de rhétorique conversationnelles*, Louvain-la-Neuve, Peeters « BCILL », 77-95.
- BERNAYS, Edward (1928, réédition et traduction de 2007), *Propaganda. Comment manipuler l'opinion en démocratie*, Paris, La Découverte.
- BOURDIEU, Pierre (1996), *Sur la télévision* suivi de *L'emprise du journalisme*, Paris, Raisons d'agir.
- BURGER, Marcel (1999), « Identités de statut, identités de rôles », *Cahiers de Linguistique française* 21, 35-59. (<http://clf.unige.ch/>)
- CALBO, Stéphane (1998), *Réception télévisuelle et affectivité. Une étude ethnographique sur la réception des programmes sériels*, Paris, L'Harmattan.
- CALVET, Louis-Jean & VERONIS, Jean (2006), *Combat pour l'Elysée. Paroles de prétendants*, Paris, Seuil.
- CHARAUDEAU, Patrick (2005), *Le discours politique. Les masques du pouvoir*, Paris, Vuibert.
- CHERTOK, Léon & STENGERS, Isabelle (1989), *Le cœur et la raison. L'hypnose en question de Lavoisier à Lacan*, Paris, Payot.
- COHEN, Philippe, MALKA, Richard & RISS (2006), *La face karchée de Sarkozy*, Paris, Vents d'Ouest.
- CYRULNIK, Boris (1997), *L'ensorcellement du monde*, Paris, Odile Jacob.
- GINGRAS, Anne-Marie (sous la direction de) (2003), *La communication politique. Etat des savoirs, enjeux et perspectives*, Sainte-Foy (Québec), Presses de l'Université du Québec, chap. 2.
- GOFFMAN, Erving (1974), « "perdre la face ou faire bonne figure" analyse des éléments rituels inhérents aux interactions sociales », in : *Les Rites d'interaction*, Paris, Minuit, 9-42.

- GOLDMAN, Jean-Philippe & al. (2007), « *Phonostylographe : un outil de description prosodique. Comparaison du style radiophonique et lu* », *Nouveaux cahiers de linguistique française* 28, 219-237. (<http://clf.unige.ch/>)
- JOST, François & LEBLANC, Gérard (préface d'Igor Barrère) (1994), *La télévision française au jour le jour*, Paris, Anthropos/INA.
- KERBRAT-ORECCHIONI, Catherine (1990-1994), *Les Interactions verbales*, vol. I, II et III, Paris, Armand Colin.
- KERBRAT-ORECCHIONI, Catherine (1999), *L'énonciation*, Paris, Armand Colin.
- KERBRAT-ORECCHIONI, Catherine (2001), « L'approche interactionniste », in : *Les actes de langage dans le discours*, Paris, Nathan, 53-80.
- KERBRAT-ORECCHIONI, Catherine & DE CHANAY, Hugues Constantin (à paraître A), « 100 minutes pour convaincre : l'éthos en action de Nicolas Sarkozy »
- KERBRAT-ORECCHIONI, Catherine & DE CHANAY, Hugues Constantin (à paraître B), « Trente minutes pour convaincre : Coopération et conflit dans le débat Nicolas Sarkozy / Tariq Ramadan »
- LE BON, Gustave (première parution en 1895 chez un autre éditeur) (1963), *Psychologie des foules*, Paris, P.U.F.
- LEGAVRE, Jean-Baptiste (2005), « Les journalistes politiques : des spécialistes du jeu politique », in : Frédérique Matonti (sous la direction de), *La démobilisation politique*, Paris, La Dispute, 117-142.
- LOCHARD, Guy & BOYER, Henri (1998), *La communication politique*, Paris, Seuil.
- MALAREWICZ, Jacques-Antoine (1988), *La stratégie en thérapie ou l'hypnose sans hypnose de Milton H. Erickson*, Paris, ESF.
- MANTOUX, Aymeric (2003), *Nicolas Sarkozy. L'instinct du pouvoir*, Paris, First Editions.
- MATONTI, Frédérique (sous la direction de) (2005), *Hypnose, Langage et Communication*, Paris, Imago.
- MAYAFFRE, Damon (2004), *Paroles de président. Jacques Chirac (1995-2003) et le discours présidentiel sous la Vème République*, Paris, Champion.
- MEGGLE, Dominique (2005), *Erickson, hypnose et psychothérapie*, 3<sup>ème</sup> éd., Paris, Retz.
- MOESCHLER, Jacques & AUCLIN, Antoine (2000), *Introduction à la linguistique contemporaine*, 2<sup>ème</sup> éd., Paris, Armand Colin.
- MICHAUX, Didier (sous la direction de) (1998), *Hypnose, Langage et Communication*, Paris, Imago.
- NOIR, Victor, pseudonyme collectif (2005), *Nicolas Sarkozy ou le destin de Brutus*, Paris, Denoël Impacts.

- ORWELL, George (2006), *1984*, Paris, Gallimard.
- ROULET, Eddy (1999), *La description de l'organisation du discours. Du dialogue au texte*, Paris, Didier.
- ROULET, Eddy, FILLIETAZ, Laurent, GROBET, Anne, avec la collaboration de BURGER, Marcel (2001), *Un modèle et un instrument d'analyse de l'organisation du discours*, Berne, Peter Lang.
- TROGNON, Alain & LARRUE, Janine (1994), *Pragmatique du discours politique*, Paris, Armand Colin.
- SALEM, Gérard & BONVIN, Eric (2001), *Soigner par l'hypnose*, 2<sup>ème</sup> éd., Paris, Masson.
- SALMON, Christian (2007), *Storytelling, la machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits*, Paris, La Découverte.
- SCHNEIDERMANN, Daniel (1994), « Le courage au fond de l'assiette », in : *Arrêts sur images*, Paris, Fayard, 77-82.
- SALMON, Christian & LARRUE, Janine (1994), *Pragmatique du discours politique*, Paris, Armand Colin.
- WATZLAWICK, Paul et al. (1972), *Une logique de la communication*, Paris, Seuil.
- WINKIN, Yves (sous la direction de) (2000), *La Nouvelle Communication*, Paris, Seuil.
- Esprit*, « Qu'est-ce que le sarkozysme ? », 339, novembre 2007.

## 2. Dictionnaires

- BAILLY, Alexandre (1995), *Abrégé du dictionnaire Grec-Français*, 44<sup>ème</sup> éd., Paris, Hachette.
- CHARAUDEAU, Patrick & MAINGUENEAU, Dominique (2002), *Dictionnaire d'analyse du discours*, Paris, Seuil.
- DUCROT, Oswald & SCHAEFFER, Jean-Marie (1995), *Nouveau dictionnaire encyclopédique des sciences du langage*, 2<sup>ème</sup> édition, Paris, Seuil.
- DUPRIEZ, Bernard (1984), *Gradus ad Parnassum. Les procédés littéraires. (Dictionnaire)*, Paris, 10/18.
- DUNETON, Claude (1990), *Le Bouquet des expressions imagées. Encyclopédie thématique des locutions figurées de la langue française*, Paris, Seuil.
- HANSE, Joseph & BLAMPAIN, Daniel (2000), *Nouveau dictionnaire des difficultés du français moderne*, Louvain-la-Neuve, De Boeck-Duculot.

ROBERT, Paul (2001 et 2008), *Le Nouveau Petit Robert. Dictionnaire de la langue française*, Paris, Le Robert.

### 3. Liens URL

Site Internet du logiciel d'analyse du signal *Praat*. Paul BOERSMA & David WEENINK de l'Institute of Phonetic Sciences de l'Université d'Amsterdam sont les créateurs du logiciel (1996) disponible sur <[www.praat.org](http://www.praat.org)> (page consultée le 18 novembre 2007).

Site Internet de l'outil *EasyAlign* fonctionnant sous *Praat* et créé par Jean-Philippe GOLDMAN (2007), disponible sur <<http://latlcui.unige.ch/phonetique/>> (page consultée le 2 janvier 2008).

Site Internet du logiciel *Audacity* ; ce logiciel gratuit permet la manipulation et l'importation de sons en format wav ou mp3. C'est avec ce programme que nous avons pu procéder au découpage du son de l'émission. *Audacity* est disponible sur <<http://audacity.sourceforge.net/>> (page consultée le 10 janvier 2008).

Site Internet du logiciel *Mp3MyMp3* ; ce programme gratuit permet d'enregistrer n'importe quelle source audio depuis son ordinateur au format wav ou mp3 (même si le nom du logiciel n'indique que ce dernier format). C'est grâce à ce programme que nous avons pu réaliser la capture du son du DVD de l'émission Il est disponible sur <<http://www.mp3mymp3.com/>> (page consultée le 10 janvier 2008).

Site Internet de l'UMP d'Anières-sur-Seine. Transcription de l'émission *100 minutes pour convaincre* de mars 2005. Le document, **annexé à ce travail**, est disponible sur <<http://www.ump-asnieres.org/flash/20050331100minutessarkozy.pdf>> (page consultée le 18 novembre 2007).

**Nous sommes conscients des quelques coquilles que présente ce document, mais nous avons préféré le copier en l'état.**

Site Internet de l'UMP qui répertorie une bonne partie des discours officiels des membres de l'UMP, dont bien évidemment ceux de Nicolas Sarkozy. Le site propose également de nombreuses vidéos de conférences et meeting. L'adresse : <[http://www.u-m-p.org/site/index.php/ump/s\\_informer/discours](http://www.u-m-p.org/site/index.php/ump/s_informer/discours)> (page consultée le 3 janvier 2008).

Site Internet « Technologies du langage ». Le blog du linguiste Jean Véronis est disponible à l'adresse : <<http://aixtal.blogspot.com/>> (page consultée le 9 octobre 2007). On y trouve notamment plusieurs billets consacrés aux élections présidentielles et aux discours des candidats.

Site Internet de l'INA pour archives télévisuelles <[www.ina.fr](http://www.ina.fr)> et également <<http://www.inamediapro.com/index.jsp>>

Site Internet d'analyse et traitement informatique de la langue française sur lequel est disponible le Trésor de la langue française : <<http://atilf.atilf.fr/>>

#### **4. Documents sonores**

POLEMIX & LA VOIX OFF, *La Prési Dance*, Album d'août 2006. Le site :  
<<http://www.polemixelavoixoff.com>>

Plusieurs numéros de l'émission *Là-bas si j'y suis* sur France Inter, disponibles sur  
<<http://www.la-bas.org/>> :

- « Jacques a dit », le 8 janvier 2007 (rediffusion)
- « aller contre moi, c'est aller contre l'opinion publique », le 23 janvier 2007
- « le poids des mots, le choc de Sarko », le 2 mai 2007
- « Paris devant le poste », le 3 mai 2007

#### **5. Documents audio-visuels**

Les trois numéros de *100 minutes pour convaincre* consacrés à Nicolas Sarkozy et présentés par Olivier Mazerolle (France 2) :

- 9 décembre 2002
- 20 novembre 2003
- 31 mars 2005

Deux numéros de *A vous de juger* consacrés à Nicolas Sarkozy et présentés par Arlette Chabot (France 2) :

- 8 mars 2007
- 26 avril 2007 (n° spécial entre deux tours ; co-présenté avec Gilles Leclerc)

(Autres émissions de télévision : journaux de 20h, débat lors de la présidentielle etc.)